Coalition for Tobacco Control - Pak

Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002

The Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance, 2002 with notifications

Media by the People for the People

Society for Alternative Media and Research

A Project of
Society for Alternative Media and Research

Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002

The Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance, 2002

with notifications

This document has been published in public interest and can not be used for any legal proceedings pertaining to this law.

Published by:

Coalition for Tobacco Control in Pakistan
a Project of
Society for Alternative Media and Research,
204, 2nd Floor, Kiran Plaza,
F-8 Markaz, Islamabad, Pakistan.
Tel: 92-51-2855011 / 022
Email: info@ctcpak.org
website: www.ctcpak.org

Contents

Foreward

Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002

Notifications regarding 'Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002'
(SRO 652 (I) / 2003 published 3rd July 2003)

Declaration of No Smoking places
(SRO 653 (I) / 2003 published 3rd July 2003)

Authorized persons under the ordinance
(SRO 654 (I) / 2003 published 3rd July 2003)

Members of guidelines committee on advertisements
(SRO 655 (I) / 2003 published 3rd July 2003)

Notification of guidelines for advertisements
(No. F.13-5 / 2003) published 27 Oct 2003)

'The Cigarettes (Printing of Warning) ' Ordinance 1979 (with amendments)

Notifications regarding 'The Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance 2002'
SRO 1001 (I) / 2003
SRO 22 (I) / 2004

Foreword

The President of Pakistan promulgated the ordinance 'Prohibition of Smoking at Public Places and Protection of Non-Smokers Health Ordinance 2002' which came into effect from 30th June 2003. The 'Ordinance' takes into account a complete ban on smoking at all public places, institutions and public service vehicles. It prohibits sales of cigarettes to under 18, and restricts the sale and advertisements of tobacco products within 50 meters of any educational institution. The advertisers of tobacco products would have to follow the recommendations of a guidelines committee constituted for this purpose, before making their ads public.

Though the law does not encompass all the issues related to tobacco control, we feel that it has a strong symbolic value as it has been approved amidst intensive lobbying and opposition from the tobacco industry. We also feel that having a tobacco control law, won't serve its purpose until or unless conscious efforts are initiated to implement it in its full spirit. The only way to achieve this would be the recognition of the responsibility that we owe to the nation as implementers and guardians of the law. Indeed this would only be possible if we as service managers in our personal domains actively start implementing this law.

Coalition for Tobacco Control – Pakistan (CTC-Pak), a project of Society for Alternative Media and Research and its partners have been advocating for stronger measures for tobacco control by the translation and adaptation of FCTC provisions into national tobacco control laws and were successful in convincing the signing and ratification of the FCTC by the Government of Pakistan. This led to promulgation of the national tobacco control laws which ban smoking at public places and public service vehicles, restrictions on the advertising campaigns of the tobacco industry and bigger and clearer health warnings on cigarette packs.

The text of the original ordinance and related notifications is being reproduced so that the public is aware of its various clauses and recognizes its role and responsibilities in its implementation. A simplified Urdu translation is also being produced. However this booklet should not be used for legal interpretations and the original document produced by the Government of Pakistan in official gazette may be referred to for legal consideration.

Islamabad, the 15th October, 2002
F. No. 2(1)/2002-Pub. -The following Ordinance promulgated by the President is hereby published for general information:-

ORDINANCE No. LXXIV OF 2002
AN ORDINANCE

to provide for prohibition of smoking and other tobacco uses in places of public work or use and public service vehicles and to protect the health of non-smokers

WHEREAS smoking and other tobacco uses is posing a serious threat to the health of people and the environment it is expedient to provide for prohibition of smoking and other tobacco uses in places of public work or use and in public service vehicles and to protect the health of non-smokers and for matters connected therewith or ancillary Thereto;

AND WHEREAS the President is satisfied that circumstances exist which render it necessary to take immediate action;

Now, THEREFORE, in pursuance of the Proclamation of Emergency of the fourteenth day of October, 1999, and the Provisional Constitution Order No.1 of 1999, read with the Provisional Constitution (Amendment) Order No.9 of 1999, and in exercise of all powers enabling him in that behalf, the President of the Islamic Republic of Pakistan in pleased to make and promulgate the following Ordinance:

1. Short title, extent and commencement.-

(1) This Ordinance may be called the Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002.

(2) It extends to the whole of Pakistan.

(3) It shall come into force on such date as the Federal Government may, by notification in the official Gazette, specify.

2. Definitions.-In this Ordinance, unless there is anything repugnant in the subject of the context,

a) "advertisement" means and includes any notice, circular, wall paper, pamphlet, display on any board or hoarding, through internet, or any visible representation made by any form of media whether mechanical, electronic, audio, visual or any other technological means of any light, sound, smoke, gas, writing instruments, stickers, symbol, color, logo, trade marks, display on articles like T-shirts, shoes, sports wear, sports gears, caps, carry bags, telephone booths or by any other mean, direct or indirect, which have the effect of promoting smoking and other tobacco use and the expression "advertise" shall be construed accordingly;

(b) "authorized officer" means a person authorized under section 4;

(c) "place of public work or use" means any place declared as such under section 3 and includes auditoriums, buildings, health institutions, amusement centers, restaurants, public offices, court buildings, cinema halls, conference or seminar halls, eating houses, hotel lounges, other waiting lounges libraries, bus stations or stands, sports stadiums, educational institutions, libraries and the like which are visited by general public but does not include any open place;

(d) "promotion" includes sponsorship, sampling, display and uses of tobacco brand names, logos and colors on non-tobacco merchandise which has the effect of promoting smoking and other tobacco use;

(e) "public service vehicle" means a vehicle as defined in the Provincial Motor Vehicles Ordinance, 1965 (W.P. Ordinance XIX of 1965), and includes railway train and aeroplanes.

(f) "rule" means the rule made under this Ordinance; and

(g) "smoking" means smoking of tobacco in any form whether in the form of cigarettes, cigar or otherwise with the aid of a pipe, wrapper or any other instrument.

3. Powers to declare no-smoking places of public work of use:-

As soon as may be after the commencement of this Ordinance the Federal Government may from time to time, by notification in the official Gazette, declare any place of public work or use to be a no-smoking and no-tobacco use place for the purposes of this Ordinance.

4. Power to authorize. -

(1) The Federal Government may, by notification in the official Gazette, authorize on or more persons who shall be competent to act under this Ordinance.

(2) Every person authorized under sub-section (1) shall be deemed to be a public servant within the meaning of section 21 of the Pakistan Penal Code (Act XLV of 1860).

5. Prohibition of smoking and other tobacco use.-
No person shall smoke or use tobacco in any other form in any place of public work or use. The Federal Government may however issue guidelines for permitting designated smoking areas in premises or places where adequate arrangements are made to protect the health of non-smokers.

6. Prohibition of smoking in public service vehicles.-
Without prejudice . to the provisions of the Provincial Motor vehicles Ordinance, 1965 (W. P. Ordinance XIX of 1965), no person shall smoke or use tobacco in any other form in a public service vehicle.

7. Prohibition on advertisement of cigarettes, etc.-
Notwithstanding anything contained in any other law for the time being in force, no person or company shall advertise tobacco and tobacco product on any medial or in any place and any public service vehicle, if such advertisement is not in accordance with guidelines prescribed for this purpose by a committee which the Federal Government may, by notification in the official Gazette, constitute.

8. Prohibition of sale of cigarettes, etc. / to minors.-
No person shall sell cigarettes or any other smoking substance to any person who is below the age of eighteen years.

9. Prohibition of storage, sale and distribution of cigarettes. etc., in the immediate vicinity of educational institutions.-
No person shall himself or by any person on his behalf, store, sell or distribute cigarettes or any other smoking substance or any other tobacco product within SO (fifty) meters from any college, school or educational institution.

10. Display and exhibition of board. -
the owner or manager or incharge of the affairs of every place of public work or use shall display and exhibit a board at each conspicuous place in and outside the premises visited or used by general public prominently stating that the place is a "No Smoking Zone" and that "Smoking is an Offence."

11. Penalties. -
Any person, who contravenes the provisions of -

(a) section 5, 6 or 10 shall be punishable with fine which may extend to one thousand rupees and in case of second or subsequent offence, shall be punishable with a fine which shall not be less then one thousand rupees, and may extend to one hundred thousand rupees; and

(b) Section 7, 8 or 9 shall be punishable with fine which may extend to five thousand rupees and in case of second or subsequent offence, shall be punishable with imprisonment which may extend to three months, or with a fine which shall not be less then one hundred thousand rupees, or with both.

12. Ejectment of violators from any place of public work or use.-
Any authorized officer or a police officer not below the rank of sub-inspector may eject any person from any place of public work or use who contravenes the provisions of this Ordinance.

13. Cognizance of offences. -
(1) Notwithstanding anything contained in the Code of Criminal Procedure, 1898 (Act V of 1898), no court shall take cognizance of any offence under this Ordinance except on a complaint in writing by an authorized officer with respect to an offence under section 5, 6 and 10 and on a report in writing by a police officer, not below the rank of sub-inspector, with respect to an offence under sections 7, 8 and 9.

14. Procedures.-
Notwithstanding anything contained in the Code of Criminal Procedure, 1898 (Act V of 1898),

(a) an offence under section 7, 8 and 9 shall be cognizable and bailable;

(b) no court other than Magistrate of the first class shall try ; 10 offence under this Ordinance;

(c) a Magistrate trying an offence under this ordinance shall have the power to try such offence summarily in accordance with the procedure laid down for summary trial in the said code; and

(d) it shall be lawful for the Magistrate of the first class to pass any sentence authorized try this ordinance.

15. Power to delegate. -
The Federal Government may, by notification in the official Gazette, direct that all or any of its powers under this Ordinance or the rules shall, subject to such conditions, if any, as may be specified therein, be exercisable also by any officer or authority subordinate to the Federal Government or Provincial Government.

16. Application of other laws passed.-
The provisions of this Ordinance shall be in addition to, and not in derogation of, any law for the time being in force.

17. Power to make rules.-

(1) The Federal Government may, by notification in the official Gazette, make rules for carrying out the purposes of this Ordinance.

(2) The power to make rules conferred by this section shall, except for the first occasion of the exercise thereof, be subject to the condition of previous publication.

GENERAL
PERVEZ MUSHARRAF,
President

MR. JUSTICE
MASNOOR AHMED,
Secretary,

Notification for enforcement of Ordinance SRO 652(1)2003

GOVERNMENT OF PAKISTAN
MINISTRY OF HEALTH

Islamabad, the 30th June, 2003

NOTIFICATION

S.R.O. 652 (1)/2003.-In exercise of the powers conferred by subsection (3) of section 1 of the Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002 (LXXIV of 2002), the Federal Government is pleased to specify the 30th day of June, 2003, to be the date on which the said Ordinance shall come into force.

Declaration of No Smoking places SRO 653(1)/2003

NOTIFICATION

S.R.O.653 (1)/2003.-In exercise of the powers conferred by section 3 of the Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002 (LXXIV of2002), the Federal Government is pleased to declare, hospitals, dispensaries and other health care establishments, educational institutions, offices, conference rooms, all domestic flights, restaurants, buses, wagons, trains, indoor stadiums, gymnasiums, clubs, lounges of airports, waiting rooms at railway stations, waiting rooms at bus stations and add as, to be places of public work or use to be no smoking and no tobacco use places.

(F. 12-2/2002 HE)

MUHAMMAD DIN,
Deputy Secretary (Admn)

Authorized persons under the ordinance SRO 654(1)2003

GOVERNMENT OF PAKISTAN
MINISTRY OF HEALTH

Islamabad, the 30th June, 2003

NOTIFICATION

S.R.O. 654 (I)/2003.In exercise of the powers conferred by subsection (1) of section 4 of the Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002 (LXXIV of 2002), the Federal Government is pleased to authorize and declare,

(a) all members of the Majlis-e-Shora (Parliament) and Provincial Assemblies in respect of sections 5,6,10,12 and 13;

(b) all District, Tehsil and Union Council Nazims and Deputy Nazims and councilors in respect of sections 5, 6, 10, 12 and 13;

(c) all officers in BPS 20 and above, in the places under their jurisdiction in respect of sections 5, 6, 10, 12 and 13

(d) all police officers of the rank of Sub-Inspector and above, in respectofsections5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 and 13;

(e) heads of the educational institutions, in respect of the school or the institution, he or she is head in respect of sections 5, 9, 10, 12 and 13;

(f) public transport, bus and wagon drivers and conductors, in respect of the violators in the vessel in respect of Sections 6, 12 and 13:

(g) train driver and conductor guards, in respect of the train, he is driver and conductor, guard in respect of sections 6, 12 and 13;

(h) managers of airport lounges, waiting rooms at railway stations and bus stops, in respect of sections 5, 10, 12 and 13;

(i) all crew members aboard an aeroplane, in respect of sections 5, 6, 12 and 13;

(j) managers of establishments where services are provided to the public whether for a charge or free including the sale of goods, in respect of their own establishments, in respect of sections 5, 10, 12 and 13;

(k) heads of hospital and other health care establishments in respect of their own establishments in respect of sections5, 10, 12 and 13;

(l) managers of restaurants, entertainment houses including cinemas, theaters, studios of TV, radio, etc in respect of their own establishment, in respect of sections 5, 10, 12 and 13,

To be persons competent to act under the aforesaid ordinance.

(F. 12-2/2002 HE)

MUHAMMAD DIN,
Deputy Secretary (Admn)

Members of guidelines committee on advertisements S.R.O. 655 (1)/2003.

GOVERNMENT OF PAKISTAN
MINISTRY OF HEALTH

Islamabad, the 30th June, 2003

NOTIFICATION

In exercise of the powers conferred by section 7 of the Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002 (LXXIV of 2002), the Federal Government is pleased to constitute the Committee on Tobacco Advertisements Guidelines, consisting of the following members, namely:

Director General Health	Chairperson, ex-officio,
One representative of tobacco industry	Member
One representative of Consumer Association	Member
Two representatives representing Public and private sector media	Members
One representative of Cardiac Association	Member
Health Education Adviser, Ministry of Health	Member ex-officio
Health Education Consultant, Ministry of Health	Member; ex-officio
Representatives of UNICEF and WHO	(to be co-opted on invitation)

2. The Health Education Consultant shall act as Secretary of the Committee on Tobacco Advertisements Guidelines.

3.**Functions:**

The Committee on Tobacco Advertisements Guidelines shall

(a) prepare, plan and implement guidelines for the advertisements of tobacco and tobacco products;

(b) monitor the implementation of the guidelines; and

(c) evaluate effectiveness and in the light of data so collected improve upon the guidelines from time to time.

4. The Committee shall conduct proceedings under procedures to be established with the approval of the Federal Government.

(F. 12-2/2002 HE)

MUHAMMAD DIN,
Deputy Secretary (Admn)

Notification of guidelines for advertisements No. F.13-5/2003

GOVERNMENT OF PAKISTAN
MINISTRY OF HEALTH

Islamabad, the 25th October; 2003

NOTIFICATION

F.13-5/2003 HE.--In exercise of the powers conferred by section 7 of the Prohibition of Smoking and Protection of Non-Smokers Health Ordinance, 2002 (LXXIV of 2002), the Committee on Tobacco Advertisement Guidelines notified under SRO 655 (1)/2003 in the Gazette of Pakistan dated 3rd July 2003 is pleased to notify following Guidelines for the tobacco and tobacco product advertisements which will come into force on the dates specified below.

Guidelines for Tobacco Advertisements on electronic media:

1. Advertising on television and radio will be allowed only between 12.00 midnightto6AM.

2. No tobacco advertising will be presented in theaters, cinemas in which persons under 18are allowed.

3. No incidental advertising of tobacco such as smoking in TV Programs/ dramas, showing banners, billboards, and other paraphernalia that advertise tobacco products during sports and in sports coverage will be allowed.

4. Health Warning will be required on tobacco advertisements on all channels/electronic media. The size and the time of this health warning will be proportionate to the ad but not less than 1/5th of the total ad and lor time. It will be conspicuous and easily readable/audible.

5. Tobacco products will not be presented as prizes or gifts for television and radio contests.

Guidelines for Tobacco Advertisements on bill boards, wall murals, transport:

6. No advertisement shall be placed on any bill board, wall

murals, or transport stop or station that either individually or in deliberate combination with other such advertisements exceeds 35squaremeters in total size.

7. Health Warning will be required on tobacco advertisements on all channels / media i.e. news papers, electronic media, magazines, cinemas, billboards, handbills. The size of this health warning will be proportionate to the ad but not less than 1/5th of the total ad. It will be conspicuous and easily readable.

Guidelines to protect children from the tobacco promotion:

8. No reference to children will be made and the advertising must not be addressed to them.

9. Tobacco will not be advertised in or within 50 meters of registered schools, on buses, in sports centers, or in comic books.

10. Tobacco advertising is prohibited in publications intended for young people.

11. Advertising directed at young people is prohibited.

Guidelines for Promotion of Tobacco through samples:

12. No promotion of tobacco products through the distribution of free samples at public events.

13. The distribution of samples of cigarettes to minors will be prohibited.

14. Distribution and promotion of samples of cigarettes at colleges, universities and educational institutions will be prohibited.

Guidelines on use of celebrities for tobacco promotion:

15. Sports stars and young artists will not be depicted using or smoking cigarettes in posters, films or on record albums. A similar ban applies to the use of historical figures and members of the learned professions.

16. Young people (under 40 years of age) may not be used as models in advertisements for tobacco.

General guidelines

17. Health Warning will be required on tobacco advertisements on all other channels 1 media i.e. news papers, magazines, cinemas, handbills, and give away materials. The size of this health warning will be proportionate to the ad but not less than 1/5th of the total ad. It will be conspicuous and easily readable.

18. Association of tobacco advertising with sports, adventure, sex and success in life will be prohibited.

19. Encouraging smoking as a means of improving concentration or performance will be prohibited.

20. Sponsorship of any type of events whereby tobacco is promoted will not be permitted.

The Guidelines for Tobacco Advertisements will be implemented as per schedule given below:

S. No.	Type of advertisements	Date when the New Guidelines will come into force
1.	All ads on electronic and print media	One month after the notification of the Guidelines by the MOH
2.	All ads on Bill boards, neon signs on shops, hangings, on the counter materials, and give away Materials	No bill boards, neon signs on the . shops, hangings, on the counter advertisement materials and give away materials without new' Health Warning after 7 months of the notification of the Guidelines by the Ministry of Health.

F. 13-5/2003 HE)

MUHAMMAD DIN,
Deputy Secretary (Admn)

The Cigarettes (Printing of Warning) Ordinance (LXXIII OF 1979) [31 st December, 1979]*

An Ordinance to provide for printing of a health warning on packets of cigarettes.

Preamble

Whereas it is expedient to provide for printing of a health warning on packets of cigarettes and for matters connected therewith;

And whereas the President is satisfied that circumstances exist which render it necessary to take immediate action;

Now, therefore, in pursuance of the Proclamation of the fifth day of July, 1977, read with the Laws (Continuance in Force) Order, 1977 (CM.L.A. Order No.1 of 1977), and in exercise of all powers enabling him in that behalf, the President is pleased to make and promulgate the following Ordinance ;-

1. Short title extent (Inst. by Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance, XL of 1980.)[application] and commencement:

(1) This Ordinance may be called the Cigarettes (Printing of Warning) Ordinance, 1979.
(2) It extends to the whole of Pakistan.

(Inst. by Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance, XL of 1980.) [(2-A) It shall apply to Cigarettes manufactured for consumption in Pakistan.]

(3) it shall come into force on the first day of (Subs. by Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) (Ordinance, XL of 1980.) [September], 1980.

2. Definitions: In this Ordinance, unless there is anything repugnant in the subject or context,--

(a) "Cigarette" includes Biri ;
(b) "Health warning" means the health warning specified in Section 3 ; and (c) "Packet" includes a wrapper or other container.

**The amendments made in this ordinance under 'The Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance, (XL of 1980) and 'The Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance. (LXXV of 2002) have been cited in appropriate sections of the ordinance.*

3.Printing of health warning: (substituted by Cigarettes (Printing of Warning) (Amendment) Ordinance, 2002.ENo.2(1)/2002- (Ordinance No. LXXV of 2002) [There shall be printed legibly and prominently, both in English and Urdu, on every packet of tobacco and on all types of advertisements on any media, a health warning as the Ministry of Health may, by notification in the officials Gazette, prescribe".]

4. Prohibition to sell, etc.: No person shall-

(a) manufacture packets of cigarettes; or

(d) sell or offer for sale cigarettes from packets of cigarettes ; or

(c) possess or sell or offer for sale packets of cigarettes, on which the warning is not printed as required by Section 3.

5.Penalties:

(1) Whoever contravenes any provision of Section 4 shall be punishable with imprisonment for a term which may extend to two years, or with fine which may extend to ten thousand rupees, or with both.

(2) Where a Court convicts a person of an offence punishable under sub-section (1), it shall direct that the packets of cigarettes and the cigarettes in respect of which the offence has been committed be forfeited to the Federal Government.

6.Offences by companies: If the person contravening any provision of Section 4 be a company or other body corporate, every director, manager, secretary or other officer or agent thereof shall, unless he proves that the contravention took place without his knowledge or that he exercised all due diligence to prevent such contravention, be deemed to be guilty of such contravention.

7.Cognizance of offences: (1) No Court inferior to that of a Magistrate of the First Class shall try any offence punishable under this Ordinance.

(2) No Court shall take cognizance of an offence punishable under this Ordinance except on a complaint made in writing by a police officer not below the rank of an Assistant Sub-Inspector/an Excise Officer not below the rank of a Sub-Inspector or any other officer authorised in this behalf by the Federal Government.

8.Power to make rules: The Federal Government may, be notification in the official Gazette, make rules for carrying out the purposes of this Ordinance.

Notification of new health warning SRO 1001(1)/2003

Government of Pakistan
Ministry of Health

Islamabad, the 25th October; 2003

NOTIFICATION

S.R.O 1001(1)/2003. - In exercise of the powers conferred by section 3 of the "Cigarettes (Printing of Warning) Ordinance, 1979 (LXXIII of 1979)" the Federal Government is pleased to notify the following health warning, namely:-

"**WARNING:** Smoking causes cancer and heart diseases- Ministry of Health"

خبردار: تمباکو نوشی کینسر اور دل کی بیماریوں کا باعث ھے۔
وزارت صحت

[F.13-S/2003 HE]

MUHAMMAD DIN
Deputy Secretary (Adm)

Specification for dimensions of health warning on cigarette packs and date of enforcement of new warning SRO 22(1)/2004

Government of Pakistan
Ministry of Health

Islamabad, the 13th January, 2004

NOTIFICATION

S.R.O. 22(1)2004. - In exercise of the powers conferred by the section 8 of the cigarettes (Printing of Warning) Ordinance, 1979 (LXXIII of 1979), the Federal Government is pleased to make the following rules, namely:-

THE CIGARETTE (PRINTING OF WARNING) RULES, 2003.

1. Short title and commencement.- (1) these rules may be called the cigarette (Printing of Warning) Rules, 2003

2. Enforcement of health warning. - The health warning notified vide Ministry of Health Notification No. S. R.O. 1001 (1) dated the 25th October, 2003 shall be deemed to have come into force in the manner specified in the Table below:-

S No.	Type of Advertisements.	Date when the New Health Warning will come into force
1.	All advertisements on TV, Radio and press	One month after the notification by the MOH of the New Health Warning i.e. 24th November 2003
2.	New Health warning on cigarette packs and bidi packs	No stocks will be on shelves which do not carry new health warning after seven months after notification of the new Health warning i.e, 24th May, 2004
3.	All Advertisement on bill boards and any other advertisement i.e. shop neon signs, hangings, print materials and give away materials ads etc.	No billboards, neon sign and other advertisements materials without new Health warning after seven months of the notification of the New Health Warning by the Ministry of Health i.e 24th May 2004

3.Dimensions, etc., of the health warning. - (1) The new health warning

"**WARNING:** Smoking causes cancer and heart diseases Ministry of Health"

خبردار: تمباکو نوشی کینسر اور دل کی بیماریوں کا باعث ھے۔

وزارت صحت

will be printed on the flap (top) on front side of the Cigarette pack in Urdu and on the back side in English. It will cover at least 30% of the pack on each side in rectangular box. Other specifications are outlined as under:

I. Size of the fonts height minimum 4 mm on packs of 20s and 3 mm for packs of 10s;

II. Font: Helvetica condensed; and III. Outline 1.2.pt.

(2) The words "Warning" and "   " shall be printed in letters visibly bolder than the rest of the health warning.

(3) The health warning shall be printed in red color on white background on all packets in which red color is used in the design of the packets; and on all other packets, the health warning shall be printed on white background in the darkest and most prominent color used in the design of the packet:

Provided that-

a. On cigarette packets, the front and back sides of which are of dark color, the warning panels shall be printed in reverse white, and

b. On cigarette packets, the front and back sides of which are in light color, the warning panels shall be printed in the darkest and most prominent color used on the packet.

(4) All other tobacco or tobacco products advertisements will devote atlas 20% of the space and / or time for the Health warning in Urdu in conspicuous and legible way. Warning in the English will be optional.

(5) Repeal. - The cigarette (Printing of Health Warning) Rules, 1982, are hereby repealed.

[F13-5/2003 HE.]

SD/MUHAMMAD DIN
Deputy Secretary (Admn).

Coalition for Tobacco Control - Pak

پاکستان میں تمباکو نوشی کی ممانعت کے قوانین

''تمباکو نوشی سے ممانعت اور غیر تمباکو نوشوں کی صحت کی حفاظت سے متعلق آرڈیننس

2002''

''سگریٹ کے مضر اثرات سے متعلق تنبیہ کے آرڈیننس میں ترمیم''

اور

ان سے متعلق اطلاع ناموں (Notification) کی تفصیل

Media by the People for the People

Society for Alternative Media and Research

A Project of

Society for Alternative Media and Research

پاکستان میں تمباکونوشی کی ممانعت کے قوانین

''تمباکونوشی سے ممانعت اور غیر تمباکونوشوں کی صحت کی حفاظت سے متعلق آرڈیننس 2002''

''سگریٹ کے مضر اثرات سے متعلق تنبیہ کے آرڈیننس میں ترمیم''

اور

ان سے متعلق اطلاع ناموں (Notifications) کی تفصیل

آرڈیننس کا اردو متن صرف آپ کی معلومات کے لئے ہے۔ کسی بھی قسم کی قانونی چارہ جوئی کے لئے
حکومت پاکستان کا انگریزی میں شائع کردہ آفیشل گزٹ استعمال کیا جائے۔ شکریہ

اتحاد برائے امتناع تمباکو (Coalition for Tobacco Control)
سوسائٹی فار آلٹرنیٹو میڈیا اینڈ ریسرچ
204 - کرن پلازہ، دوسری منزل
F-8 مرکز، اسلام آباد - پاکستان
website: www.ctcpak.org
email: info@ctcpak.org

فہرست

آرڈیننس کا اجراء

آرڈیننس کے اہم نکات

آرڈیننس میں مواد و سزائیں

آرڈیننس سے متعلق جاری کردہ نوٹیفیکیشنز

S.R.O 652 (I) / 2003

S.R.O 653 (I) / 2003

S.R.O 654 (I) / 2003

S.R.O 655 (I) / 2003

F.13-5/2003 HE

سگریٹ کے مضر اثرات سے متعلق تنبیہ کے آرڈیننس میں ترمیم

S.R.O 1001 (I) / 2003

S.R.O 22 (I) / 2004

آرڈیننس کا اجراء:

صدر پاکستان نے 27 اکتوبر 2002 سے تمباکو پر کنٹرول اور بند جگہوں پر سگریٹ نوشی پر پابندی لگانے کے لئے ایک آرڈیننس جاری کیا ہے۔ جس کی رو سے کوئی بھی شخص پبلک ٹرانسپورٹ، دفتر اور بند پبلک مقامات پر سگریٹ یا تمباکو کی مصنوعات کا استعمال نہیں کر سکتا۔ اسے ''تمباکو نوشی سے ممانعت اور غیر تمباکو نوشوں کی صحت کی حفاظت سے متعلق آرڈیننس 2002'' بھی کہا جاتا ہے۔ جو ملک بھر میں نافذ العمل ہے۔ آپ کی معلومات میں اضافہ کے لئے آرڈیننس اور اس سے متعلق قوانین کو آسان زبان میں شائع کیا جا رہا ہے۔ یاد رہے کہ قانونی چارہ جوئی کے لئے صرف حکومت پاکستان کا انگریزی میں شائع کردہ آرڈیننس ہی استعمال کیا جا سکتا ہے۔

آرڈیننس میں موجود مختلف اصطلاحوں، شقوں کی تعریف و تشریح نیز اس سے منسلک نوٹیفیکیشنز میں موجود قواعد وضوابط بھی اس کتابچے میں درج ہیں۔

تمباکو نوشی کے کنٹرول سے متعلق آرڈیننس 2002 کے اہم نکات:

1- آرڈیننس میں تمباکو کے اشتہارات سے متعلق قواعد وضوابط بنائے گئے ہیں جو تمباکو اور اس کی مصنوعات کی ہر طرح کی تشہیر پر لاگو ہوتے ہیں۔ تشہیر کے ان طریقوں میں دیوار پر چسپاں پمفلٹ، پرنٹ یا الیکٹرانک میڈیا، مخصوص رنگوں کا استعمال، ٹریڈ مارک، ٹی شرٹ، کھیلوں کے لئے پہنے جانے والا مخصوص لباس اور سامان، ٹوپیاں، بیگ، ٹیلی فون بوتھ وغیرہ شامل ہیں۔ علاوہ ازیں ہر وہ چیز جو تمباکو یا اس کی مصنوعات کے فروغ کے لئے بالواسطہ یا بلاواسطہ طور پر استعمال ہو اسے بھی اس زمرے میں شامل تصور کیا جائے گا۔

2- عام استعمال اور لوگوں کے کام کرنے کی جگہوں سے مراد ''آڈیٹوریم، عمارتیں، صحت سے متعلق ادارے، تفریحی سنٹرز، ریستوران، عوامی دفاتر، عدالتیں، سینما ہال، کھانا کھانے کی جگہیں، ہوٹل کی یا دیگر انتظار گاہیں، لائبریریاں، بس سٹیشن یا بس سٹینڈ، کھیلوں کے سٹیڈیم اور تعلیمی ادارے ہیں۔

3- ''پبلک سروس ٹرانسپورٹ'' سے مراد وہ گاڑی ہے جو آرڈیننس نمبر xix سال 1965 کے قانون میں موجود ہے۔ ان میں چند بہت زیادہ استعمال ہونے والی گاڑیاں یہ ہیں:

ایمبولینس، مال لیجانے والی گاڑیاں (ڈیلیوری وین)، پولیس کی گاڑیاں، آگ بجھانے والی گاڑیاں، موٹر گاڑی، بھاری گاڑیاں (بس، ٹرک ویگن وغیرہ)، ہلکی گاڑیاں (سوزکی وین، ٹیکسی، رکشہ وغیرہ) کے علاوہ ریل گاڑی اور ہوائی جہاز میں بھی یہ قانون لاگو ہے۔

4- تمبا کونوشی سے مراد تمبا کو اور اس کی مصنوعات کا کسی بھی شکل میں استعمال ہے۔

5- کوئی بھی کمپنی یا شخص تمبا کو یا اس کی مصنوعات کی تشہیر اور فروغ کے لئے ذرائع ابلاغ، پبلک سروس ٹرانسپورٹ (آرڈیننس نمبر xix سال 1965)، عام استعمال کی جگہوں کو اس وقت تک استعمال نہیں کر سکے گا جب تک یہ اشتہار مرکزی حکومت کی قائم کردہ کمیٹی کی سفارشات کے مطابق نہ ہو۔

(شق نمبر 5,6)

6- کوئی بھی شخص تمبا کو اور اس کی مصنوعات کو اٹھارہ سال سے کم عمر افراد کو نہیں بیچ سکتا۔

(شق نمبر 8)

7- سکول، کالج یا کسی بھی تعلیمی ادارے کے 50 میٹر کے دائرے میں کوئی بھی شخص یا اس کی جانب سے کوئی دوسرا شخص سگریٹ یا تمبا کو کی بنی کوئی شے بیچ، تقسیم یا سٹور نہیں کر سکتا۔ (شق نمبر 8)

8- کسی بھی عام استعمال کی جگہ (جن کو اس آرڈیننس میں بتایا گیا ہے) کے مالک یا مینجر یا انچارج کے لئے درج ذیل سائن بورڈ واضح جگہوں پر لگانا ضروری ہے۔ (شق نمبر 10)

''یہاں سگریٹ نوشی جرم ہے'' یا ''نوسموکنگ زون''

قانون کی خلاف ورزی کرنے پر سزائیں

☆ پبلک مقامات پر سگریٹ نوشی کرنے والوں، پبلک سروس ٹرانسپورٹ میں سگریٹ نوشی کرنے والوں نیز دفاتر میں ''نوسموکنگ'' اور ''سگریٹ نوشی جرم ہے'' کے بورڈ آویزاں نہ کرنے والوں کو ایک ہزار روپے تک جرمانہ ہو سکتا ہے جو دوسری دفعہ خلاف ورزی کرنے پر ایک ہزار سے ایک لاکھ تک ہو جائے گا۔

☆ اس قانون کی درج ذیل شقوں کی خلاف ورزی کرنے والوں کو پانچ ہزار روپے تک جرمانہ کیا جا سکتا ہے۔ دوسری بار خلاف ورزی کے مرتکب کو تین ماہ تک قید ہو سکتی ہے یا پھر ایک لاکھ روپے جرمانہ کیا جا سکتا ہے یا دونوں سزائیں ہو سکتی ہیں۔

1. تمبا کو اور اس کی مصنوعات کی تشہیر سے متعلق قوائد و ضوابط کی خلاف ورزی کرنا۔
2. اٹھارہ سال سے کم عمر افراد کو تمبا کو کی مصنوعات بیچنا۔
3. تعلیمی اداروں کے گرد 50 میٹر کے احاطے میں تمبا کو اور اس کی مصنوعات کی تشہیر کرنا۔

مندرجہ بالا آرڈیننس سے متعلق جاری کردہ اطلاع ناموں (نوٹیفیکیشنز) کی تفصیل:

وہ مقامات جہاں تمبا کونوشی ممنوع قرار دی گئی ہے۔

وفاقی حکومت کے جاری کردہ ایس۔آر۔او 2003 (1) 653 بتاریخ 30 جون 2003 کے مطابق امتناع تمبا کونوشی و غیر تمبا کونوشوں کی صحت کے آرڈیننس 2002 (نمبر LXXIV سال 2002) کی شق نمبر 3 تحت مندرجہ ذیل جگہوں پر سگریٹ نوشی ممنوع قرار دی گئی ہے، ان میں:

1. ہسپتال
2. ڈسپنسری و دیگر طبی مراکز
3. صحت سے متعلق دیگر ادارے
4. تعلیمی ادارے
5. دفاتر
6. کانفرنس ہال
7. تمام پروازیں
8. ریستوران
9. بس، ویگن، ریل گاڑی
10. اندرونی کھیلوں کے سٹیڈیم
11. جمنیزیم
12. کلب
13. ہوائی اڈے کے لاؤنج
14. ریلوے انتظار گاہ
15. جس میں اسٹیشن یا اڈے پر واقع انتظار گاہ اور اسی قسم کی دوسری جگہیں شامل ہیں۔

اطلاع نامہ برائے ''آرڈیننس میں موجود اختیارات کے لئے عہدیداران کی تفویض''

ایس۔آر۔او 2003 (1) 654 بتاریخ 30 جون 2003 کے مطابق اس آرڈیننس کی شق نمبر 4 کی ذیلی شق نمبر 1 میں حاصل شدہ اختیارات استعمال کرتے ہوئے وفاقی حکومت مذکورہ عہدیداران کو آرڈیننس پر عمل درآمد کروانے کے لئے بااختیار کرتی ہے۔

الف) مجلس شوریٰ (پارلیمنٹ) اور تمام صوبائی اسمبلیوں کے ارکان بمطابق شق نمبر 5, 6, 10, 12 اور 13۔

ب) تمام ضلعی، تحصیل ویونین کونسلوں کے ناظم، نائب ناظم اور ارکان بمطابق شق نمبر 5, 6, 10, 12 اور 13۔

ج) تنخواہ کے بنیادی سکیل نمبر 20 اور اس سے اوپر کے تمام افسران بمطابق شق نمبر 5, 6, 10, 12 اور 13۔

د) سب انسپکٹر اور اس سے اوپر کے تمام پولیس افسران بمطابق شق نمبر 5, 6, 10, 12 اور 13۔

ر) تمام سربراہان تعلیمی ادارہ جات۔خواتین وحضرات (اپنے اپنے ادارے کی حدود میں) بمطابق شق نمبر 5, 6, 10, 12 اور 13۔

س) تمام بس ڈرائیور وکنڈیکٹر حضرات (اپنی اپنی گاڑی کے اندر) بمطابق شق نمبر 6, 12 اور 13۔

ص) تمام ٹرینوں کے ڈرائیور وکنڈکٹر گارڈ (اپنی اپنی ٹرین کی حدتک) بمطابق شق نمبر 6, 12 اور 13۔

ط) ائیر پورٹ لاؤنج، ریلوے وبس اسٹیشن کی انتظار گاہوں کے مینجر حضرات بمطابق شق نمبر 5, 10, 12 اور 13۔

ع) ہوائی جہاز کے عملے کے تمام ارکان بمطابق شق نمبر 5, 6, 10, 12 اور 13۔

ف) ایسے کاروباری اداروں کے مینجر حضرات جہاں سے عوام کو خدمات فراہم کی جاتی ہیں اور جن میں اشیاء کی فروخت بھی شامل ہے، اپنے اپنے کاروباری مرکز کی حدتک بمطابق شق نمبر 5, 10, 12 اور 13۔

ک) ہسپتالوں اور صحت سے متعلق دیگر اداروں کے سربراہان (خواتین وحضرات)، اپنے دائرہ کار کی حدود میں، بمطابق شق نمبر 5, 10, 12 اور 13۔

ل) ریستورانوں، تفریح گاہوں بشمول سنیماؤں، تھیٹروں، ٹی وی سٹوڈیوز، ریڈیو ڈیوٹی روم وغیرہ کے مینجر صاحبان، اپنے اپنے اداروں کے متعلقہ حصے کی حدتک 5, 10, 12 اور 13۔

اطلاع نامہ برائے ''تمباکونوشی کی تشہیر کے رہنما اصول''

ایس۔آر۔او 2003 (1) 655 بتاریخ 30 جون 2003 کے مطابق شق نمبر 7 کے تحت حاصل شدہ اختیارات استعمال کرتے ہوئے وفاقی حکومت تمباکو اوراس کی مصنوعات سے متعلق اشتہار بازی کے لئے راہنما اصول متعین کرنے کے لئے درج ذیل کمیٹی کا تقرر کرتی ہے:

ڈائریکٹر جنرل محکمہ صحت	ایکس آفیشو چیئر پرسن
تمباکو کی صنعت کا ایک نمائندہ	رکن
صارفین کی تنظیم کا ایک نمائندہ	رکن
عوامی ونجی میڈیا کے دو نمائندے	ارکان
امراض قلب کے ماہرین کی تنظیم کا ایک نمائندہ	رکن
مشیر وزارت صحت برائے تعلیم وصحت	سیکرٹری
اقوام متحدہ اور عالمی ادارہ صحت کے نمائندگان	خصوصی دعوت پر شامل کیے جائیں گے

یہ کمیٹی تمباکو اوراس کی مصنوعات کی تشہیر کے قوائد وضوابط مرتب اور منظم کرنے کی مجاز ہے نیز ان کے اطلاق کو یقینی بنائے گی۔ راہنما اصولوں کے نفاذ کے عمل کی نگرانی کرے گی۔ ان اصولوں کی افادیت اور اثرات کو پرکھے گی اور وقتاً فوقتاً ضرورت کے مطابق اصولوں میں ضروری ردوبدل وتخفیف کرے گی۔ یہ کمیٹی وفاقی حکومت کی طرف سے طے شدہ طریق کار کے مطابق کام کرے گی۔

اطلاع نامہ برائے "اشتہارات سے متعلق قوائد وضوابط"

اس اطلاع نامہ F. 13-5/2003 کا اجراء 25 اکتوبر 2003 کو کیا گیا جس میں کمیٹی کی سفارشات کے مطابق مندرجہ ذیل قوائد وضوابط ترتیب دیے گئے ہیں۔

(1) ریڈیو اور ٹیلی وژن پر تمبا کو اور اس کی مصنوعات سے متعلق اشتہار صرف 12 بجے شب سے 6 بجے صبح تک چلائے جائیں گے۔

(2) تھیٹر یا سنیما جہاں 18 سال سے کم عمر لوگوں کا داخلہ ممنوع نہیں ہے، تمبا کو سے متعلق اشتہار نہیں دکھائے جائیں گے۔

(3) تمبا کو کے استعمال کی اتفاقیہ تشہیر جیسے ٹی وی پروگراموں/ڈراموں اور کھیلوں کے مقابلوں اور پروگراموں کے دوران بل بورڈ، دیواری موریل وغیرہ کی فلم بندی ممنوع ہے۔

(4) الیکٹرانک میڈیا کے ذریعے چینلوں اور اسٹیشنوں سے جاری ہونے والے اشتہار کے ساتھ ہی تمبا کو کے نقصان سے متعلق تنبیہ شامل ہوگی۔ ایسی تنبیہ کا سائز یا دورانیہ اشتہار کے سائز یا دورانیے کے 20% تناسب سے کم نہ ہوگا۔ یہ حصہ واضح الفاظ میں سنائی یا دکھائی دیا جانا چاہیے۔

(5) ٹیلی وژن یا ریڈیو کے ذریعے منعقد کئے گئے مقابلوں کے نتیجے میں دیے جانے والے انعامات میں سگریٹ یا تمبا کو کی دوسری مصنوعات ہرگز شامل نہ ہوں گی۔

(6) ٹرانسپورٹ سٹاپ یا ریلوے اسٹیشن پر بل بورڈ یا دیواری میوریل کی صورت میں انفرادی حیثیت میں یا کسی دوسرے اشتہار کے حصے کے طور پر تمبا کو سے متعلق آویزاں اشتہار 35 مربع میٹر رقبہ سے زیادہ نہیں ہونا چاہیے۔

(7) ہر ذریعہ ابلاغ یعنی اخبارات، رسائل، جرائد یا الیکٹرانک میڈیا یعنی ریڈیو ٹی وی یا سنیما میں خواہ وہ بل بورڈ کی صورت میں دکھایا جائے یا پمفلٹ کی شکل میں اس پر واضح تنبیہ درکار ہوگی جس کا سائز اشتہار کے مجموعی سائز کے 1/5 (20%) حصے سے کم نہ ہو۔ اسے واضح اور غیر مبہم ہونا چاہیے اور یہ آسانی سے پڑھی جاسکے۔

(8) میڈیا کی معروف شخصیات، کھلاڑیوں اور نوجوان آرٹسٹوں کو سگریٹ نوشی کرتے ہوئے دکھانے والے اشتہارات، چاہے یہ تصاویر پوسٹروں کی شکل میں ہوں، فلموں یا ریکارڈ شدہ البم کی شکل میں، پر پابندی عائد ہوگی۔ اس طرح کی پابندی تاریخی شخصیات اور عالمانہ پیشوں (ڈاکٹر یا انجینئر وغیرہ) سے متعلق افراد پر بھی عائد ہوتی ہے۔

(9) تمباکونوشی سے متعلق اشتہارات میں 40 سال سے کم عمر کے لوگوں کو ماڈل کے طور پر نہیں دکھایا جا سکتا۔

(10) دیگر چینلوں یا میڈیا مثلاً اخبارات، میگزین، سنیما، ہینڈ بل یا ایسے کسی بھی تقسیم کیے جانے والے تشہیری مواد پر بھی صحت سے متعلق تنبیہ لازمی موجود ہوگی۔ ایسی تنبیہ کا سائز اشتہار کے سائز کے تناسب سے 20% سے کم نہیں ہوگا۔ یہ تنبیہ غیر مبہم ہوگی اور اسے آسانی سے پڑھا جا سکے گا۔

(11) تمباکو کی اشتہار بازی کو کھیلوں، مہمات، جنس اور زندگی کی کامرانیوں سے کسی بھی طرح منسلک کرنے کی اجازت نہیں۔

(12) تمباکونوشی کی تاثیر کو توجہ میں بہتری یا کارکردگی میں اضافے سے منسلک نہیں کیا جا سکے گا۔

(13) ایسی کسی سپانسر شپ کی اجازت نہیں جس کے ذریعے تمباکونوشی کو فروغ دیا جائے یا اس کی ترغیب دی جا سکتی ہو۔

(14) رجسٹر شدہ تعلیمی اداروں کی حدود سے 50 میٹر کے فاصلے پر تمباکونوشی کا اشتہار لگانے کی ممانعت ہوگی۔ اسی طرح بسوں پر، کھیل کے میدانوں اور کتب میں ایسے اشتہاروں پر پابندی رہے گی۔

(15) نوجوانوں کے لئے شائع کی گئی کسی بھی قسم کی کتب یا درسی مواد میں تمباکو سے متعلق اشتہار شائع نہیں کئے جا سکتے۔

(16) ایسی کسی اشتہار بازی کے لئے بچوں کا استعمال یا ان کا حوالہ دینا منع ہے۔

(17) تمباکو سے متعلق کسی بھی اشتہار میں نوجوانوں کا حوالہ دینا منع ہوگا۔

سگریٹ کے مضر اثرات سے متعلق تنبیہ کے آرڈیننس میں ترمیم

صدر پاکستان نے 15 اکتوبر 2002 کو 1979 سے جاری کردہ سگریٹ کے مضر اثرات سے متعلق تنبیہ کی چھپائی کے آرڈیننس میں ترمیم کا اطلاع نامہ جاری کیا جس کے تحت وفاقی وزارت صحت نے مورخہ 25 اکتوبر 2003 کو ایک اطلاع نامہ ایس آر او 2003/(1)1001 کے ذریعے درج ذیل تنبیہ کا اجراء کیا۔

''خبردار تمباکو نوشی کینسر اور دل کی بیماریوں کا باعث ہے۔ وزارت صحت''

"Warning! Smoking causes Cancer and Heart Diseases - Ministry of Health"

تنبیہ کی چھپائی سے متعلق ضوابط کا اطلاع نامہ (نوٹیفیکیشن):

وفاقی وزارت صحت نے ایس آر او 2004/(1)22 مورخہ 13 جنوری 2004 کے ذریعے تنبیہ کی چھپائی سے متعلق ضوابط کا اعلان کیا۔

''خبردار تمباکو نوشی کینسر اور دل کی بیماریوں کا باعث ہے۔ وزارت صحت''

سگریٹ کی ڈبیا کے اوپر والے فلیپ اور سامنے والے حصے پر اردو میں اور پچھلے حصے پر انگریزی میں بحروف

"Warning! Smoking causes Cancer and Heart Diseases - Ministry of Health"

چھپی ہونی چاہیئے۔ یہ تنبیہ مستطیل شکل میں چھپے گی اور ڈبیا کی سطح کے کم از کم 30 فیصد حصے پر آئے گی۔

دیگر ضوابط ذیل میں دیے گئے ہیں:

(1) (i) 20 سگریٹوں کی ڈبی پر تنبیہ کا سائز 4 ملی میٹر اور دس سگریٹوں کی ڈبی پر 3 ملی میٹر ہوگا۔

(ii) فانٹ (حروف) کی شکل Helvetica Condenced ہوگی اور

(iii) آوٹ لائن 1.2 پوائنٹ ہوگی۔

(2) صحت کی تنبیہ کے مقابلے میں "خبردار" یا "Warning" کے الفاظ زیادہ واضح ہونے چاہئیں۔

(3) جن پیکٹوں کے ڈیزائن میں سرخ رنگ حاوی ہے، ان پر تنبیہ سفید پس منظر کے ساتھ سرخ رنگ میں چھپے گی

اور جو پیکٹ کسی دوسرے رنگ میں ہیں، ان پر سفید پس منظر کے ساتھ پیکٹ کے حاوی رنگ کو زیادہ سے زیادہ گہرا کر کے تنبیہ چھاپی جائے گی۔ یہ بالکل واضح نظر آنی چاہیے۔

ایسی صورت میں کہ:

(الف) کسی پیکٹ کے سامنے والی اور پچھلی سطح گہرے رنگ میں ہو تو اس پر تنبیہ سفید معکوس صورت میں چھاپی جائے گی۔

(ب) ایسے پیکٹوں پر جن کے سامنے اور پیچھے کی سطح کا رنگ پھیکا ہے ان پر تنبیہ پیکٹ کے رنگ کی انتہائی صورت میں نہایت واضح کر کے چھاپی جائے گی۔

(4) تمباکو اور اس کی مصنوعات سے متعلق دیگر قسم کے اشتہارات کے رقبے کا کم از کم 20 فیصد حصہ اردو میں واضح قابل فہم صورت میں لکھی گئی تنبیہ کے لئے مخصوص ہوگا۔ ایسے اشتہارات میں انگریزی زبان میں تنبیہ اختیاری ہے لازمی نہیں۔

مندرجہ بالا ضوابط کے اجراء کی تاریخوں کا اطلاع نامہ:

وزارت صحت کے گزٹ اطلاع نامہ ایس آر او 2004(1)22 مورخہ 13 جنوری 2004 کے مطابق تمباکونوشی کی تشہیر اور رائج کردہ نئی تنبیہ کو لاگو کرنے کے لئے درج ذیل تاریخوں کا اعلان کیا گیا ہے۔

1 الیکٹرانک اور پرنٹ میڈیا پر آنے والے تمام اشتہارات پر یہ قوائد اور تنبیہ 24 نومبر 2003 سے لاگو ہو چکے ہیں۔

2 سگریٹ کے پیکٹوں پر نئی تنبیہ کے قوائد و ضوابط 24 مئی 2004 سے لاگو ہو چکے ہیں۔

3 بل بورڈوں، نیون سائنوں، دکانوں، آویزاں اشتہاروں، کاؤنٹر پر رکھی اشیاء اور دیگر تقسیم ہونے والے مواد پر موجود اشتہارات کے حوالے سے جاری کردہ ضوابط اور نئی تنبیہ کے اصول 24 مئی 2004 سے لاگو ہو چکے ہیں۔